

GEW

GOLF EQUIPMENT WORLD
ゴルフ用品界

商品戦略情報 & ゴルフ市場活性化マガジン

2020 AUGUST

8

SPECIAL FEATURE

メーカーランキング・コロナ編
それでも外資勢は強かった！

www.gew.co.jp

FDR SELECT 公式ECサイトオープン

ゴルフブランドを多数取りそろえるFDRは7月20日、公式オンラインストアをオープン(<http://www.fdrselect.jp>)した。取り扱いブランドはCLUNK(克蘭ク)、FIDRA(フィドラ)、BLACK CLOVER(ブラッククローバー)、VOORVICK(ボルビック)、LOTTUSSE golf(ロトゥッセゴルフ)などだ。

CLUNK(克蘭ク)は2007年にフランスポルドーで立ち上がったブランド。天使の羽と悪魔の尾をモチーフにしたロゴマークは、ゴルフの持つゲーム性である天国と地獄(フェアウェイとOB)の紙一重感をイメージしたデザイン。

『FIDRA』は、アメリカ・カリフォルニア生まれのゴルフパレルブランドながら、スコットランドモチーフのクラシックスタイルをベースに、着心地良くゴルフがしやすいウェアを提案。程よい遊び心と機能性を取り入れた、「大人」に向けたシンプルかつ主張のあるワードローブをご提案している。

『BLACK CLOVER』は、2008年にアメリカ・ソルトレイクシティで誕生し、高い品質やデザイン性が認められている注目のヘッドウェアブランド。ブランドコンセプトは「Live Lucky」。幸運を呼ぶよつ葉のクローバーがブランドを象徴するロゴとなっている。

『VOORVICK』は世界初のマッ トフイニッシュのカラーボール「VIVID」や、ツアープロも認めるツアープォーマンスシリ ーズも取り揃え、アマチュアゴル ファーからツアープロまで、あらゆるゴルフアーの要求に応えたボ ールを展開。

『LOTTUSSE』は、1877年にスペイン・マヨルカ島イン カにてアントニオ・フルシャ・フ イゲロラが創業した最高品質の皮 革製品製造を専門とするスペイン ブランド。テクノロジとスタイ ルの融合によって進化したプレミ アムなゴルフシューズを展開して いる。

問い合わせはFDRカスタマー サービス(フラッグ内)へ、0120・0000・813。

ジョン・ラーム優勝、世 界ランク1位へ浮上!

テラーメイド契約のジョン・ラームが、「ザ・メモリアルトー ナメント」(7月16日・19日、ミ ュアフィールドビレッジGC/オ ハイオ州)において、トータル 9アンダーで米ツアー通算4勝 目を飾り、自身初の世界ランキン グ1位に浮上した。

同プロが使用する『S-I-M ド ライバー』は、ダウンスイングの スピードアップを実現する「イナ ーシャジェネレーター」を斜め に搭載し、空気抵抗を減少させヘ ッドスピードをアップ、さらに低 重心&寛容性を両立し、高い飛距 離性能を実現。今年のクラブ市場 をリードする人気ドライバード。

また、『S-I-M フェアウェイウ ッド』は、ソールの接地面積を減 らすことで、抜けの良さを実現 した伝説的な「Vスチールソー



ル」を採用し、チタンボディ、カ ーボンクラウン、大型ソールウ ェイトにより高弾道、低スピンの 弾道を実現する。さらに、

『TP5 ボール』は、新スピー ドレイヤーシステムにより、ボー ル初速が飛躍的に向上しました」と 同社は説明。ジョン・ラーム 使用スペックは次の通り。

ドライバ―『S-I-Mドライバ― (10.5)』▽フェアウェイウッド… 『S-I-M フェアウェイウッド』 (15.18)▽アイアン…『P7 50アイアン』(#4・P)▽ウ エッジ…『ミルドグラインドハ イ・トゥウエッジ』(52)…『ミ ルドグラインド2ウエッジ』(56・ 60)▽パター…『スパイダーX チョーク ホワイト』▽ボール… 『TP5』

「Instade勝手にビ ビゴルフコンペ」を実施

レディースゴルフウェア通販サ イトvividgolf(ビビゴ ルフ)を提供するヒューテックジ ャパンは、Instagram内 で開催するオンラインゴルフコン ペ「Instade勝手にビビゴル フコンペ」を実施。250件を超 える参加者が集まった。

■オンラインゴルフコンペとは



新型コロナウイルスの影響で、ゴルフへ行く事自体が減ってしまった。ゴルフコンペへの参加ができない状況が続いている。「vividgolf」では、SNSを最大限に活用しながら、遠隔で参加できる「インスタde勝手にビビゴルフコンペ」(以下、ビビコンペ)を6月に初開催した。ゴルフに行つたときのスコアフォトに専用ハッシュタグを付けて投稿するだけ。今はゴルフに行けない人でも参加できるよう、過去に行つた思い出のラウンド写真でも参加OKとした。架空のゴルフ場を舞台に、パ―設定を行い(パ―72)参加者にはスコアを記号、＋数字で作成してもらうことで、ラウンドした

場所に関わらず平等な算出が可能。■遠隔コンペ開催の背景

新型コロナウイルスの影響で、新しい生活様式が実践されている。同様にゴルフも新しく安全なスタイルの確立が迫られている。今回初開催したオンラインコンペは、ゴルフ場でそれぞれ楽しく安全にラウンド+全国どこからでもコンペに参加できるワクワク感」を演出しているという。同社によると、「vividgolf会員へのアンケートでは、52%が『ゴルフに行つたら必ずラウンドの様子を投稿する』との回答でした。これからはSNSを大いに活用した非対面型のイベントやゴルフコンペも増えるでしょう。また今回のようなSNSイベントを通じて、ゴルフ場との相互的なPRも積極的にを行い、ゴルフ市場全体が繁栄する仕組みを作って参ります」

■第2回大会 開催決定

「インスタde勝手にビビゴルフコンペ summer」第2回大会は、2020年8月1日(土)〜8月31日(月)に開催。豪華賞品を用意しているという。※専用ページは近日公開

松田鈴英、アディダスG「コードカオス」着用へ

アディダスゴルフは新たに、女子プロゴルファー松田鈴英のフットウェアをサポート。今シーズンから、アディダスゴルフ史上圧倒的なナンバーの販売数を誇る『コードカオス(CODE CHAOS)』シリーズを着用してツアーに参戦する。

松田鈴英は、『コードカオス』のインプレッションについて次の通りコメント。

「『コードカオス』は履き心地が良くて、とてもスタイリッシュなところが気に入りました。実は春先からテストを重ねていましたが、シューズは戦っていく中でとても大切な道具なので、試合でも試したいと思いつァーの開幕を待っていました」

プロダクトだけでなく、試合がない中でもアディダスの手厚いサポートで最高のフィットを求め続けてくれ、その信頼と安心感が決め手となりアディダスのシューズで戦いたいと思うに至りました。

そして、様々な選手がコードカオスにスイッチしていることも信頼の後押しとなりました」

アディダスゴルフの『コードカオス』は、畑岡奈紗やパク・ソンヒョン、ダニエル・カンといった、世界ランクトップ5中3人の女子プロゴルファーのほか、国内でも

イ・ボミをはじめ森田遥、アン・シネ、岡山絵里といった人気と実力を兼ね揃えた多くの選手が愛用中だ。

「コードカオス」は、機能面・デザイン面における既成概念を取り払い、『本当に良いゴルフシューズとは何か』を考えゼロベースで開発され、今年2月に発売。

見た目の斬新さは、デザインだけでなく、アディダスが持つ最新のテクノロジーに裏付けされており、

「アディダスゴルフのスパイクレス史上最も高いグリップ力、異次元アッパーがもたらす強烈な安定感、異次元クッションがもたらす

